



swisspool

Sektion des Schweizerischen Billardverbandes
www.swisspool-billard.ch



Sponsorenkonzept



Inhaltsverzeichnis

1	Swisspool.....	3
2	Sponsoringgrundsätze	5
3	Sponsoringziele.....	6
4	Zielgruppe Swisspool	7
5	Sponsoringform.....	8
6	Sponsorenstruktur	9
7	Sponsorenrechte	9
8	Reason Why	11
9	Kontakt	11

Swisspool

In kurzen Worten möchten wir von Swisspool als Erstes einen gesellschaftlichen Missstand ausräumen. Billard ist nicht einfach gleich Billard. Beim Billard unterscheidet man bis zu 35 Spielarten. Die populärsten davon sind Poolbillard, Snooker, Karambolage, Kegelbillard, russisches Billard und English Billiard. Weiter möchten wir festhalten, dass Billard nicht nur aus Freizeitaktivität gesehen werden soll, sondern auch als Spitzensport mit Zielverfolgungen.

Aus diesem Grund ist es Ziel und Zweck von Swisspool dem Poolbillard Sport in der Schweiz die notwendigen Infrastrukturen für den Turnierbetrieb bereit zu stellen und diesen zu fördern. Heisst konkret auch die Koordination und Organisation von Schweizermeisterschaften, also auf nationaler Ebene, werden durch Swisspool gewährt.

Billard ist ein faszinierendes Freizeitspiel und zugleich auch ein hochstehender Spitzensport. Um den diversen Ansprüchen von Freizeit- und Lizenzspielern gerecht zu werden, zählt Swisspool auf gute, konstruktive Zusammenarbeit mit Vereinen/Clubs und Billardhallen.

Zudem wird der Jugendförderung «National» grosse Beachtung geschenkt. Die Zusammenarbeit mit den Clubs ist ein wesentlicher Bestandteil der Schweizer Billard Zukunft.

Die Ziele von Swisspool liegen hauptsächlich in den Bereichen Spitzen- und Breitensport. Also der Förderung der Elite und des Nachwuchses.

Unter anderem ist Billard ein generationenübergreifender Sport. Die Abstufungen in den Leistungsklassen sind nicht in Altersklassen, sondern in Ligen. Die Beschreibung der Ligen können im Abschnitt «Zielgruppe, Seite 7» nachgelesen werden.

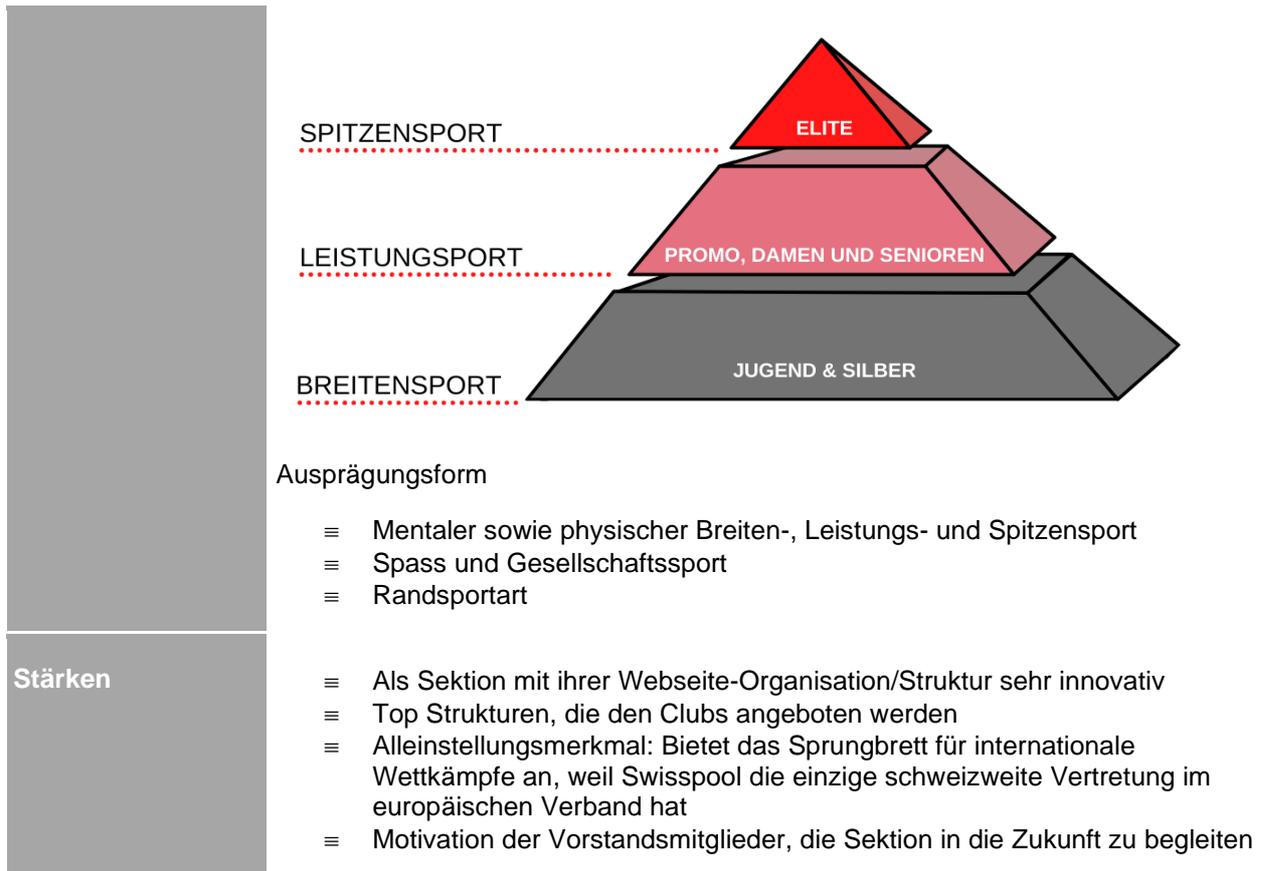
Botschaft	<p>«Billard ist die hohe Kunst des Vorausdenkens. Es ist nicht nur ein Spiel, sondern in erster Linie eine anspruchsvolle Sportart, die neben physischer Kondition, das logische Denken eines Schachspielers und die ruhige Hand eines Konzertpianisten erfordert.»</p> <p>– Albert Einstein</p>
Leitbild	<p>«Wir leben die olympischen Werte – und sind für die Verwaltung der Clubs zuständig». Swisspool fördert die folgenden Attribute für den Sport:</p> <ul style="list-style-type: none">≡ Mentale Stärke beweisen≡ Präzision anstreben≡ Konzentration fördern≡ Sport und Fitness fördern

Die Koordination und Organisation von Schweizermeisterschaften ist ebenso ein Kernpunkt, wie auch die Teilnahme an internationalen Wettkämpfen in den Kategorien Senioren, Ladies, Herren, Damen, Junioren, Schüler und Mädchen. Es ermöglicht den Spielern, ihr Können auf nationaler und internationaler Ebene zu beweisen.

Der Grundstein aller Tätigkeiten von Swisspool wird im Sektionsreglement und den dazugehörigen Reglementen festgehalten.

Swisspool sieht sich verpflichtet, die Vermarktung der Schweizer Meisterschaften zu organisieren und sieht sich zugleich auch in der Pflicht, die Vermarktung des Nationalen Teams zu fördern. Swisspool will mit diesem Grundsatz dem Billard-Sport seine Attraktivität aufrechterhalten und so dem Billard in der Gesellschaft seinen verdienten Platz anbieten.

Zielbild	<ul style="list-style-type: none"> ≡ Billard als Sportbild klar stellen um, damit den Imagewandel zu fördern ≡ Begeisterung für den Billardsport ≡ Förderung der Elite in den Profisport ≡ Jugendförderung, Nachwuchs stärken ≡ Ansprechperson und Förderung der Club ≡ Förderung von regionalen Events/Wettkämpfen
Einzugsgebiet	<p>Das Zuständigkeitsgebiet von Swisspool erstreckt sich über die gesamte Schweiz. Hier kann festgehalten werden, dass ca. 75 % der Deutschschweiz sowie 75 % der Westschweiz betreut werden. In Zahlen sind dies ca. 40 Billardclubs.</p> <p>Grosses Erweiterungspotenzial sieht man im Bündnerland und dem Tessin – Grund: die jeweiligen Spieler aus diesen Gebieten sind noch nicht an Swisspool angeschlossen. Swisspool will dies in Zukunft ändern.</p>
Leistungsklasse	<p>In der Sektion «Pool» des Schweizerischen Billardverbandes sind alle Leistungsklassen vertreten. Sie werden jedoch in Ligen unterteilt.</p>



1. Sponsoringgrundsätze

Unsere Sponsoringgrundsätze sind im stetigen Wachstum. Selbstverständlich haben wir uns aber damit befasst und können nachfolgend den verbindlichen und langfristigen Orientierungsrahmen wie folgt definieren:

Motivation	<ul style="list-style-type: none"> ≡ Wir fördern unsere Elite ≡ Wir unterstützen die Sportart «Billard mit ihren verschiedenen Disziplinen» ≡ Wir setzen uns für den Nachwuchs ein
Gemeinsame Chancen	<p>Gemeinsame Chancen einer Zusammenarbeit bieten eine Steigerung des Bekanntheitsgrads und einen möglichen Imagetransfer im Sinne von «wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung» war.</p> <ul style="list-style-type: none"> ≡ Kumulierter Medienkontakt ≡ Erhöhung der Bekanntheit ≡ Imageförderung ≡ Gesellschaftliche Verantwortung (CSR Corporate Social Responsibility)

Win-Win

Die Partnerschaft zwischen Sponsor (Geber) und der Swisspool (Nehmer) wird vertraglich geregelt und zeigt zudem auf, welche Vorteile dabei entstehen können.

Sponsor: Der Sportsponsor strebt an, die besonderen teilweise einzigartigen Werte und Eigenschaften des Sports, sowie das Interesse der Zielgruppen und Fans am Sport für seine eigenen Marketing- und Kommunikationsziele zu nutzen.

Swisspool: Für uns als Gesponsorten ist Sportsponsoring ein wichtiges Beschaffungs- sowie Finanzierungsinstrument für das Erreichen der sportlichen Ziele.

2. Sponsoringziele

Allgemein ist bekannt, dass Sponsoring Absichten mit Zielen hinterlegt sind. Wir zeigen die möglichen Ziele aus Ihrer und unsere Sicht auf. Grundsätzlich möchte die Swisspool, die gegenseitige Bekanntheit beider Parteien fördern und somit das Image verbessern. Um dies zu erreichen, setzen wir den Schwerpunkt bei der Elite sowie den Mitgliedern der Nationalmannschaft, also dem Spitzensport, im spezifischen in der Sportart Poolbillard.

Aus Sponsoren-Sicht

Aus Ihrer Sicht möchten Sie Ihre Marketing- und Kommunikationsziele erreichen. Folgende Ziele können erreicht werden:

- ≡ Image- und Corporate Social Responsibility (CSR) fördern
- ≡ Bekanntheit steigern
- ≡ Kundenbeziehungen pflegen
- ≡ Neue Zielgruppe erschliessen
- ≡ Erhöhte Medienpräsenz erreichen

Aus Swisspool-Sicht

Unser Hauptziel ist, die Beschaffung von finanziellen und im-/materiellen Ressourcen. Dies damit wir fünf weitere Ziele erreichen können:

- ≡ Attraktivität der Turniere (bspw. Preisgelder)
- ≡ Finanzielle Unterstützung der Elite (Kleidung, Startgelder, Spesen, etc.)
- ≡ Angebot für Spieler erweitern
- ≡ Swisspool als Sektion zu stärken und sichtbar bei den Clubs zu positionieren
- ≡ höhere Bekanntheit anzustreben, um den Nachwuchs zu fördern

3. Zielgruppe Swisspool

Merkmale, die die Zielgruppe kennzeichnen:

- ≡ Begeisterung für Billardsport
- ≡ Ist an einer professionellen Ausübung von Billard interessiert
- ≡ Suchen einen Ausgleichssport oder eine neue Herausforderung
- ≡ Für alle Altersstufen – generationenübergreifend

Zielgruppe direkt

Elite	Die Elite-Spieler sind die besten 24 Spieler der Schweiz.
Promotion	Die Promotions-Spieler sind im Breitensport zu Hause.
Damen	Die Damen haben eine eigene Liga.
Senioren	Zu den Senioren gehören die Spieler, die ab dem 42 Altersjahr spielen.
Silberlizenzspieler	Silberlizenzspieler haben die Erlaubnis Open-Turniere, also öffentliche Turniere zu spielen.
Jugend	«Jugend» hat eine eigene Liga und ist vertreten durch Mädchen, Junioren sowie Schüler.

Zielgruppe indirekt

Billardclub	Die Schweizer Clubs, die an die Sektion angeschlossen sind, sollen mit den bereitgestellten Strukturen (durch Swisspool) arbeiten und diese zu ihrem Vorteil nutzen.
Billardcenter	Weil in den Billardcenter auch der «Nachwuchs» aktiviert werden kann, gehören diese zu unseren Partnern resp. zu unserer indirekten Zielgruppe.
Schulen	Um den Sport richtig zu vermitteln und mit dem verstaubten Bild von «Billarden» aufzuräumen, gehören auch Schulen in unsere Zielgruppenbeschreibung. Die Schulen bieten dem Sport Billard an, am positiv angestrebten Imagewandel anzuknüpfen.

4. Sponsoringform

Die Sektionskasse soll wachsen, damit weiterhin Poolbillard auf hohem Niveau gespielt werden kann. Dabei stufen wir folgende Faktoren als erfolgreich ein:

Sponsoringsubjekt	Swisspool als SEKTION «Pool» des Schweizerischen Billiardverband für die Sportart Poolbillard.								
Sponsoringobjekt	Swisspool als Sektion mit diversen Möglichkeiten (siehe Details unter Sponsoringrechte).								
Reichweite	<p>Das Zuständigkeitsgebiet von Swisspool erstreckt sich über die gesamte Schweiz.</p> <p>Durch die Live-Übertragungen der Turniere werden deutlich mehr Personen erreicht (ca. 110 K rund um den Globus).</p>								
Timeline	Zum Vertragsabschluss wird die Roadmap inkl. einer Social Media-Redaktionsplan individuell durch Swisspool erstellt.								
Kongruenz	<p>Diese vier Dimensionen zollen die Wichtigkeit der Kongruenz, um einen gemeinsamen Erfolg zu erzielen.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc; text-align: center;">Geografische-Ähnlichkeit</td> <td style="background-color: #cccccc; text-align: center;">Zielgruppen-Ähnlichkeit</td> </tr> <tr> <td>Soll im Einzugsgebiet sein, regionale Identität nutzen.</td> <td>Hohe Effizienz</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc; text-align: center;">Produktbezug</td> <td style="background-color: #cccccc; text-align: center;">Einstellung</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ≡ Kleidung ≡ Knowhow ≡ Liquide Mittel </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ≡ Mentale Stärke beweisen ≡ Präzision anstreben ≡ Konzentration fördern ≡ Sport macht Freude ≡ Randsportart fördern </td> </tr> </table>	Geografische-Ähnlichkeit	Zielgruppen-Ähnlichkeit	Soll im Einzugsgebiet sein, regionale Identität nutzen.	Hohe Effizienz	Produktbezug	Einstellung	<ul style="list-style-type: none"> ≡ Kleidung ≡ Knowhow ≡ Liquide Mittel 	<ul style="list-style-type: none"> ≡ Mentale Stärke beweisen ≡ Präzision anstreben ≡ Konzentration fördern ≡ Sport macht Freude ≡ Randsportart fördern
Geografische-Ähnlichkeit	Zielgruppen-Ähnlichkeit								
Soll im Einzugsgebiet sein, regionale Identität nutzen.	Hohe Effizienz								
Produktbezug	Einstellung								
<ul style="list-style-type: none"> ≡ Kleidung ≡ Knowhow ≡ Liquide Mittel 	<ul style="list-style-type: none"> ≡ Mentale Stärke beweisen ≡ Präzision anstreben ≡ Konzentration fördern ≡ Sport macht Freude ≡ Randsportart fördern 								
Nutzungspotenzial	<ul style="list-style-type: none"> ≡ Spezifisch: Sacheinlagen ≡ Kommunikative Wirkung ≡ Synergien schaffen ≡ Medien als Multiplikatoren sehen 								
Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	Randsportart, die in der Gesellschaft mit einem schlechten Image zu kämpfen hat. Diesen Misstand gilt es zu klären, um den Billardsport weiter zu treiben und zu fördern.								

5. Sponsorenstruktur

Wir von Swisspool haben uns dazu entschieden, keine klassischen Kategorien unserer Sponsoren zu etablieren. Denn wir sind der Meinung, dass es interessanter ist, selbst als Sponsor zu wählen, wie man sein Geld einsetzen möchte.

Unter «Sponsorenrechte» können die verschiedenen Möglichkeiten gelesen werden.

Uns ist wichtig, dass der Partner zu uns passt. Aus diesem Grund wünschen wir uns Sponsoren mit folgenden Charaktereigenschaften:

- ≡ besitzt ein ausgeprägtes Eigeninteresse an der Förderung des Billard Sport in der Schweiz
- ≡ unterstützt aus Eigenmotivation und Begeisterung heraus die Swisspool als Sektion
- ≡ Pfl egt den Gedanken: Lokale zu unterstützen und seinen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten

6. Sponsorenrechte

Nachfolgend ist lediglich eine nicht-abschliessende Liste der Werbefläche-Möglichkeiten. Sie soll als Überblick sowohl auch als Inspiration dienen. Im Persönlichen Gespräch finden wir die richtige Kombination zusammen.

Fläche	Beschrieb
Textilien	Für Athleten an Wettkämpfen. Mittels Textilmehrfachkleber ihr Logo an jedem Turnier dabeihaben.
Facebook	Nennung auf Facebook inkl. Verlinkung zu eigenem Facebook-Account oder auf die Webseite des Sponsors
Signatur	Im Newsletter Emailversand das Logo unten in der Signatur platzieren und so unsere Mitglieder erreichen.
Billardtische	Mit den Billardlieferanten schauen, was hier für Möglichkeiten geben kann <ul style="list-style-type: none"> a. für Swisspool selbst b. für weitere Sponsoren <p>Wenn die Aussichten geklärt sind, können diese Vertraglich festgehalten werden</p>
Bildschirmpräsenz	Präsent auf verschiedenen Bildschirmen während LIVE-Übertragungen der Turniere. Die Reichweite hier ist einzigartig in der Schweiz. Die einzelnen Buchungsplätze weisen auch gleich die Durchschnittliche Besucherzahlen pro Übertragung aus.

Werbeblock	<p>10 Sekunden-Imagespot oder Produktespot platzieren. Während den Live-Übertragungen möglich.</p>
Promotionsfläche	<p>Die Promotionsfläche von 2x2 Meter bietet Platz für persönliche Gespräche mit potenziellen Kunden. Egal, ob eine Degustation durchführt, Flyer oder Warenmuster überreicht werden oder die Fläche als Verkaufsplattform genutzt wird: das Erlebnis findet in einer entspannten Atmosphäre statt.</p> <p>So könnte ihre Promotionsfläche an einem Turnier aussehen:</p> 
Liga	<p>Jede einzelne Liga kann unterstützt werden. Die Kategorien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ≡ Elite ≡ Promotion ≡ Damen ≡ Senioren ≡ Silberlizenspieler ≡ Jugend
Schweizer Meisterschaften	<p>Unterstützung der Schweizer Meisterschaften, bspw. In Form von Medaillen.</p>
Autobeschriftung	<p>Jeder spieler der Liga «Elite» platziert das Logo des Sponsors auf seinem privaten Fahrzeug.</p> <p>Am besten ist es wohl, wenn wir einen fixen cm2-Preis kommunizieren für die Restlebezeit des Fahrzeuges/Autos.</p>
Preisgelder	<p>Um die Turniere aufzuwerten, verfolgt man als Ziel auch attraktive Preisgelder an die Finalisten zu vergeben. Sie können dies unterstützen.</p>

Product-Placement	Sponsoren haben die Möglichkeiten Give Away oder andere Promotionen an den Turnieren zu verteilen.
Bandenrolle	An den durch Swisspool organisierten Schweizer Meisterschaften können Banderolen platziert werden mit ihrem Logo.
Promotionsbox	Die Shop-in-Shop Lösung: Sponsoren haben die Möglichkeit, Verkaufsboxen zu mieten und ihre Produkte via Billardzentren zu verkaufen. Die Produkte können lediglich präsentiert werden und dies nur an Schweizer Meisterschaften.

7. Reason Why

Haben Sie das vorliegende Dossier studiert und sich dazu entschlossen zum Gelingen und weiteren erfolgreichen Bestehen von Swisspool, der Sektion Pool des Schweizerischen Billardverbandes, beizutragen? Bestehen Unklarheiten oder wünschen Sie detaillierter informiert zu werden?

Kein Problem! Unsere Kontaktangaben finden Sie untenstehend. Gerne kommen wir bei Ihnen vorbei, um Ihnen unsere Sektion persönlich vorzustellen. So können wir individuell und auf Ihr Bedürfnis reagieren und ein stimmiges Angebot zusammenstellen. Natürlich können wir auch allfällige Fragen gleich vor Ort klären.

Wir freuen uns, Sie persönlich kennen zu lernen und hoffen Sie bald als Partner begrüßen zu dürfen.

8. Kontakt

Bei allfälligen Fragen oder anderweitigen Bemerkungen, stehen wir natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.

Swisspool
Sektion des Schweizerischen Billardverbandes

Stefan Gerber | Präsident
Präsident@swisspool-billard.ch

Sekretariat Swisspool
Unterer Kanalweg 3
3252 Worben
www.swisspool-billard.ch
sekretariat@swisspool-billard.ch